

Charte graphique



Mai 2024

1 Introduction *p.03*

- 1.1 La philosophie de la charte *p.03*
- 1.2 La symbolique du logotype *p.04*

2 Logotype *p.05*

- 2.1 Les règles d'utilisation *p.05*
- 2.2 Les paramètres graphiques *p.06*
- 2.3 Les structures communales *p.10*

3 Éléments *p.11*

- 3.1 La typographie *p.11*
- 3.2 Les couleurs *p.12*

4 Imprimés *p.13*

- 4.1 Les affiches *p.13*

5 Autres supports *p.15*

- 5.1 Les véhicules *p.15*

6 Signalétique *p.16*

- 6.1 Le lettrage des bâtiments *p.16*
- 6.2 le fléchage intérieur *p.18*
- 6.3 le mobilier urbains *p.19*
- 6.4 Les plaques de porte *p.20*
- 6.5 L'accessibilité *p.23*

1.1 La philosophie de la charte

La Ville de Royan présente son nouvel univers graphique, à travers cette charte, « socle » d'une communication personnalisée de l'institution, moderne et en résonnance avec le territoire et le code de marque « Royan Atlantique ».

La charte graphique de la Ville de Royan détaille les règles de son utilisation qui doivent être employées avec rigueur, respect et constance.

Son objectif :

- identifier et valoriser les missions et les actions de la Ville
- préserver la cohérence graphique et l'efficacité visuelle dans les réalisations de la chaîne de production (services internes de la Ville, graphistes, imprimeurs, structures publiques, privées ou associatives...)

La charte graphique reprend les paramètres techniques du logotype ainsi que les modalités d'application sur les supports papiers ou numériques.

L'indispensable à retenir est consultable sur les pages de 5 à 10.

La charte graphique permet une certaine liberté aux organisateurs, aux partenaires et aux prestataires dans la reproduction du logotype en utilisant leur propre créativité dans un cadre défini présent dans ce document.



1.2 La symbolique du logotype

La diversité estuarienne et balnéaire

Le “O” symbolise le Balnéaire

Le “Y” symbolise le Dynamisme

Les “O” et “Y” lettres centrales rappellent les couleurs de la Ville

Le “A” symbolise le Nautisme

Le “N” symbolise l’Architecture

L’appropriation du code de marque

Le “!R” du logo reprend l’estampille du code de marque Royan Atlantique afin d’ancrer l’appartenance de la Ville centre à son territoire.



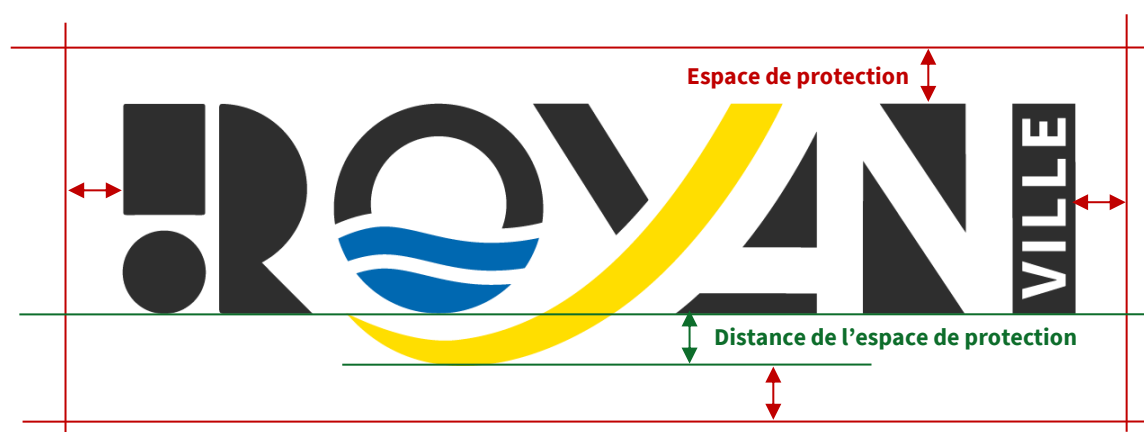
2.1 Les règles d'utilisation

L'espace de protection

L'espace de protection est identique à la hauteur entre le bas du lettrage et celui de la courbe du « Y ».

Cette zone est utile lorsque des éléments graphiques et, ou des visuels viennent atténuer et bouleverser la lisibilité du logotype.

Cette distance de protection s'utilise exclusivement en signature et sur des supports autres que ceux de la Ville de Royan.



2.2 Les paramètres graphiques

La taille minimale

La taille minimale autorisée est de 18 mm x 5 mm, espace de protection exclu.

La proportionnalité hauteur/largeur est impérative lors de son redimensionnement.

Les effets de perspectives, de distorsions et d'ombres portées sont proscrites.



Taille minimum

2.2 Les paramètres graphiques

La déclinaison de couleurs du logotype

Version originale (couleur)



Version monochrome noir



Version monochrome blanc



2.2 Les paramètres graphiques

Le logotype est utilisable par les services de la Ville, les structures publiques, privées, associatives ou tout autre entité partenaire, dans les versions : en couleur avec l'espace de protection blanc, en noir ou en blanc avec ou sans fond d'espace de protection.



2.2 Les paramètres graphiques



Les obligations

Dans le cas d'une utilisation sur un fond autre que blanc, le logotype en couleur est toujours avec le fond de l'espace de protection blanc, sinon :

UNI CLAIR le logotype est noir avec ou sans le fond de l'espace de protection blanc.



UNI FONCÉ le logotype est blanc avec ou sans le fond de l'espace de protection noir.



NON UNI (Photographies, conceptions graphiques...) Le logotype est noir ou blanc avec l'espace de protection fond blanc ou noir.



2.2 Les paramètres graphiques

! Les interdits



Déformer



Changer les couleurs ou nuancer de gris



Changer l'axe ou la perspective



Supprimer ou modifier des éléments



Utiliser un fond inapproprié et ou sans respecter l'espace de protection



2.3 Les structures communales

Le logotype générique



Le logotype pour les Services de la Ville



Toutes les structures et tous les services de la Ville doivent utiliser le logotype personnalisé.

Désormais, Il n'y aura plus de logo autre que celui imposé par cette charte graphique.

Les logos se détachant de l'identité de Royan sont strictement interdits.

3.1 La typographie

La typographie « Source Sans Pro » est le caractère officiel retenu par la Ville de Royan.

La typographie est utilisée pour l'ensemble des textes, sur les publications, les supports de communication et la signalétique de la Ville.

Cette typographie peut être téléchargée sur internet gratuitement (royan.fr).
Aucune déformation des caractères typographiques n'est autorisée (largeur, hauteur, épaisseur) même les manipulations des dessins typographiques vectorisés.

Source Sans Pro

La police « Source Sans Pro » est un caractère libre. Source Sans Pro est conçue par Paul D. Hunt. La famille « Source Sans » comprend actuellement six poids, de « Extra Light » au noir « Black », dans des styles droits et italiques :

Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

Semi-Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------

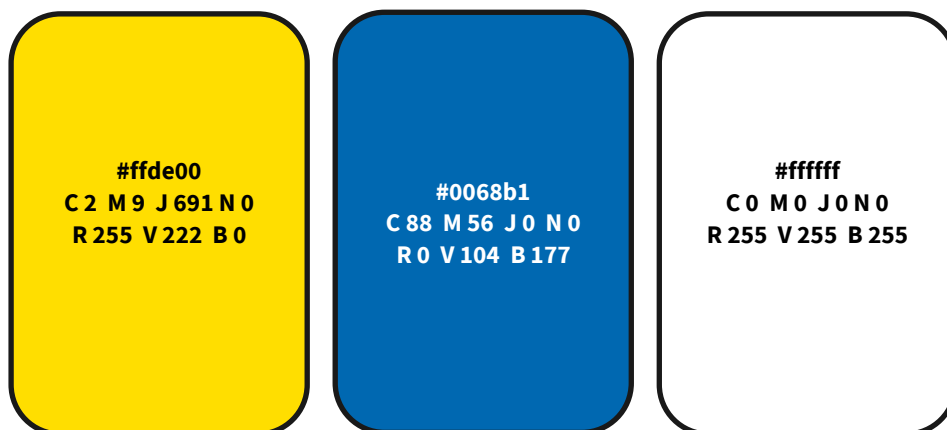
Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	013456789	ÀÉÊË
----------------------------	----------------------------	-----------	------



3.1 Les couleurs

De la Ville



Du territoire – Code de Marque



4.1 Les affiches

Un bandeau blanc en pied de page est obligatoire, restant proportionnel au format du support.

Résolutions en 300 DPI	Millimètre (mm)	Pixel (px)
A4		
Hauteur du bandeau	25,90	97,89
Taille du logotype	52,50 x 14,42	198,43 x 54,50
Espace de protection	2,87	10,85
Taille du texte	8 pt	
A3		
Hauteur du bandeau	36,56	138,18
Taille du logotype	74,25 x 20,40	280,63 x 77,10
Taille du texte	12 pt	
Espace de protection	4,04	15,27
80x120 cm		
Hauteur du bandeau	98,44	372,06
Taille du logotype	200 x 54,92	755,90 x 207,57
Taille du texte	32 pt	
Espace de protection	10,88	41,12
120x176 cm		
Hauteur du bandeau	147,68	558,16
Taille du logotype	300 x 82,40	1133,86 x 311,43
Taille du texte	48 pt	
Espace de protection	16,32	61,68

Formule de calcul du bandeau

logo sans espace de protection
= ¼ de la largeur du support

hauteur du logo + (espace de protection x 4)

Il reprendra systématiquement ces informations dans l'ordre suivant :

- Logotype (du service, si besoin) en couleur.
 - aligné à gauche avec une marge **2 fois l'espace de protection**
 - centré en verticale
- Ligne séparatrice
 - centrée en horizontale et en verticale
 - égale à la hauteur du logotype
 - de chaque côté une réserve **1 fois l'espace de protection**
 - à gauche, le bloc réseaux sociaux - royan.fr **en bleu / Source Sans Pro Bold / 12pt**
 - à droite, le bloc : Info ou Inscription **en Majuscule / Bold / 8pt**,
adresse postale (sans le CP et la ville) **en Regular / 8pt**,
le téléphone et l'adresse mail (sans intitulés les précédant) **en Regular / 8pt**.
- Logos des labels et/ou des partenaires (le logo VVF doit toujours apparaître)
 - alignés à droite **2 fois l'espace de protection**
 - centrés en verticale
 - hauteur **40 % de celle du bandeau**
 - entre chaque logo, prévoir une réserve **1 fois l'espace de protection**

RÉUNION PUBLIQUE

PRÉSENTATION DU PROJET DE LA RÉHABILITATION DU FRONT DE MER

VEN. 26 AVRIL 18H
PALAIS DES CONGRÈS



5.1 Les véhicules

Format

Le logotype est :

- en couleurs, le nuancé de gris est interdit
- de 66,5 x 23 cm (espace de protection inclus) sur fond blanc
- placé sur les portières avant pour les véhicules légers, sur les flancs pour les véhicules plus importants



6.1 Le lettrage des bâtiments

Une typographie “ROYANNAISE” a été créée ainsi que la colorimétrie, en concertation et avec l’aval de l’Architecte des Bâtiments de France.

Cette police est exclusivement réservée pour les équipements et bâtiments collectifs ou services publics de la Ville de Royan.

La taille maximum autorisée pour la hauteur des lettres est 30 cm, en accord avec le RLP (Règlement Local de Publicité) de la Ville.

2 couleurs sont autorisées « Ultramarine blue » et « Traffic white »

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Traffic white

#FCFFFF

C 1 M 0 J 0 N 0

R 255 V 255 B 255

Ral 9016

Ultramarine blue

#000F75

C 99 M 100 J 27 N 13

R 0 V 15 B 117

Ral 5002

6.1 Le lettrage des bâtiments





6.2 Le fléchage intérieur

Afin de faire le lien entre le lettrage des bâtiments et la charte graphique, la signalisation intérieure reprend les couleurs imposées au lettrage (« Ultramarine blue » et « Traffic white ») avec la typographie (Source Sans Pro) de la nouvelle identité de la Ville.

La taille doit rester proportionnelle dans sa longueur et sa largeur (point de référence 15 x 10 cm)

Les panneaux sont en dibon finition laminée mate, de fond « Ultramarine blue » et la typographie « Traffic white ». Les formes sont les suivantes :



Traffic white
#FCFFFF
C 1 M 0 J 0 N 0
R 255 V 255 B 255
Ral 9016

Ultramarine blue
#000F75
C 99 M 100 J 27 N 13
R 0 V 15 B 117
Ral 5002

6.3 Le mobilier urbain

Les structures, mobiliers urbains et accueils de supports sont de couleur « Light Grey », élément également validé par l'ABF (Architecte des Bâtiments de France).



Light Grey

#C5C7C4

C 27 M 19 J 21 N 0

R 197 V 199 B 196

Ral 7035

6.4 Les plaques de porte - les élus

Dans le même esprit que la signalétique, les plaques de porte sont en dibon finition laminée mate, de fond « Ultramarine blue » et la typographie « Traffic white ». La taille est de 20 x 6 cm. Les textes sont centrés horizontalement et verticalement.

1ère ligne

Prénom NOM

Taille de la police 30 pt interligne 30 pt - Source Sans Pro Black

2ème ligne

Titre

Taille de la police 22 pt interligne 30 pt - Source Sans Pro Semi-bold

3ème ligne

Délégation(s)

Taille de la police 18 pt interligne 20 pt - Source Sans Pro Light

Didier SIMONNET

1er Adjoint

Délégation Générale - Grands Projets - Urbanisme
Environnement - Transport
Conseiller Communautaire Royan Atlantique

Traffic white

#FCFFFF

C 1 M 0 J 0 N 0

R 255 V 255 B 255

Ral 9016

Ultramarine blue

#000F75

C 99 M 100 J 27 N 13

R 0 V 15 B 117

Ral 5002

6.3 Les plaques de porte - Fonctionnaires

Dans le même esprit que la signalétique, les plaques de porte sont en finition laminée mate, de fond « Ultramarine blue » et la typographie « Traffic white ». La taille est de 20 x 6 cm. Les textes sont centrés horizontalement et verticalement.

1ère ligne

Prénom NOM

Taille de la police 30 pt interligne 30 pt - Source Sans Pro Black

2ème ligne

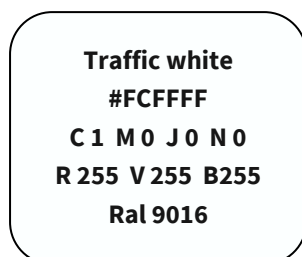
Titre

Taille de la police 22 pt interligne 30 pt - Source Sans Pro Semi-bold

3ème ligne

Délégation(s)

Taille de la police 18 pt interligne 20 pt - Source Sans Pro Light



6.3 Les plaques de porte - Services

Dans le même esprit que la signalétique, les plaques de porte sont en dibon finition laminée mate, de fond « Ultramarine blue » et la typographie « Traffic white ». La taille est de 20 x 6 cm. Les textes sont centrés horizontalement et verticalement.

1ère ligne

Nom du service

Taille de la police 50 pt - Source Sans Pro Black



Secrétariat Général

Traffic white

#FCFFFF

C 1 M 0 J 0 N 0

R 255 V 255 B 255

Ral 9016

Ultramarine blue

#000F75

C 99 M 100 J 27 N 13

R 0 V 15 B 117

Ral 5002

6.4 L'accessibilité en 2 mots

Le principe du droit à l'information est écrit dans la loi de 2002, repris dans celle de 2005 et dans la convention relative aux droits des personnes handicapées adoptée en 2007 par la France.

À retenir

Préférez une police sans empattement, dite « bâton » (exclure les script ex. Times New Roman).

Les couleurs

Il est recommandé que le contraste entre les couleurs soit d'au moins **70%**.

	Beige	Blanc	Gris	Noir	Brun	Rose	Violet	Vert	Orange	Bleu	Jaune	Rouge
Rouge	78	84	32	38	7	57	28	24	62	13	82	0
Jaune	14	16	73	89	80	25	75	76	52	79	0	
Bleu	75	82	21	47	7	50	17	12	56	0		
Orange	44	60	44	76	59	12	47	50	0			
Vert	72	80	11	53	18	43	6	0				
Violet	70	79	5	56	22	40	0					
Rose	51	65	37	73	53	0						
Brun	77	84	26	43	0							
Noir	87	91	58	0								
Gris	69	78	0									
Blanc	28	0										
Beige	0											

Source: Société Logistique & Institut Nazareth et Louis BRAILLE – CANADA - Tirés de Arthur, P. (1988). Orientations et points de repère dans les édifices publics, Survol. p.84

Les titres

Utiliser de préférence des verbes à l'infinitif.

Raccourcir la longueur des énoncés.

Évitez l'écriture en lettre capitale, en italique ou avec des contours et/ou ombré d'une taille minimum de 14 pt.

Le corps des textes

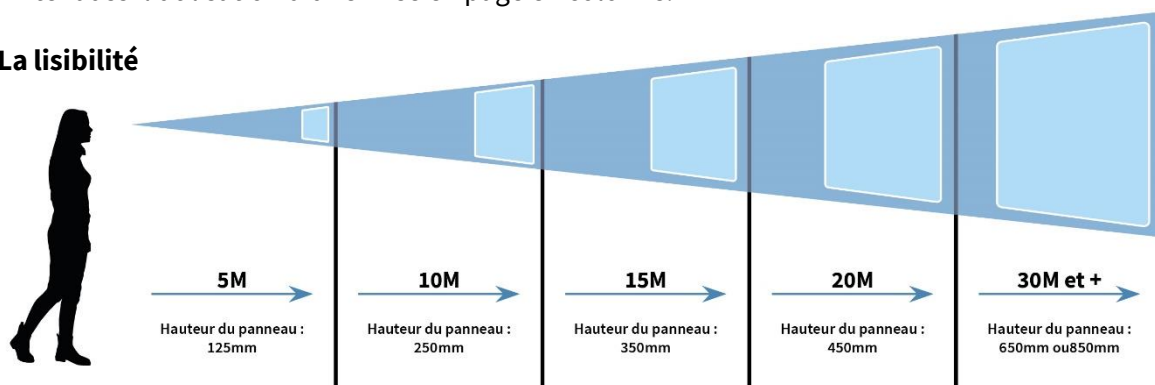
Garder la même police pour le corps des textes.

Les informations les plus importantes doivent être écrites en début de document en gras ou encadrées.

Aligner le texte à gauche implique de ne pas le justifier car cela évite de grands écarts entre les mots.

Éviter aussi l'utilisation d'une mise en page en colonne.

La lisibilité





Hôtel de Ville
80, avenue de Pontaillac
CS N°80218
17200 ROYAN CEDEX

mairie@mairie-royan.fr – www.royan.fr